

Regulamin Akcji „Przetestuj kosmetyki Eveline”

Postanowienia ogólne

- Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, dostępnym na stronie www.bangla.pl pod adresem <http://www.bangla.pl/promocje/t67/przetestuj-kosmetyki-eveline>
- W teście nie mogą brać udziału pracownicy organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji konkursu, jak również członkowie rodzin ww. pracowników i współpracowników. Z wyłączeniem użytkowników publikujących na stronie serwisu oraz moderatorów serwisu.
- Test jest przeprowadzany w serwisie www.bangla.pl w terminie 15 do 30 października 2012r.
- Mogą w nim brać udział tylko osoby zarejestrowane w serwisie.

Zasady prowadzenia Akcji

- Akcja przeprowadzana jest w serwisie [bangla.pl](http://www.bangla.pl), informacje publikowane są w sekcji „Promocje”
- Zadaniem akcji jest przetestowanie produktów i napisanie recenzji oraz zrobienie zdjęć testowanym produktem.
- Zgłoszenia są przyjmowane na adres: eveline@bangla.pl w terminach podanych w informacji. Każde zgłoszenie powinno zawierać: imię, nazwisko, adres, nr telefonu kontaktowego, rodzaj cery (tłusta/mieszana lub sucha/normalna), potwierdzenie „Przeczytałam/łem i akceptuję regulamin akcji”, jeżeli prowadzisz bloga i będziesz chciała na nim również opublikować informacje o testowaniu - adres bloga.
- Recenzje należy wstawić w określonych miejscach w serwisie [bangla.pl](http://www.bangla.pl) Pełna recenzja powinna mieć co najmniej 500 znaków.
- Zdjęcia powinny być załączone w odpowiednich miejscach (przy danym produkcie).
- Osoby prowadzące swoje blogi zobowiązane są do opublikowania w pierwszej kolejności opinii i zdjęć w serwisie [bangla.pl](http://www.bangla.pl).
- Osoby publikujące informacje o testowaniu na swoim blogu (lub innych miejscach w internecie) zobowiązane są do podania informacji, że produkty do testów otrzymały od serwisu [bangla.pl](http://www.bangla.pl) (wraz z aktywnym linkiem do strony www.bangla.pl).
- Wpisy na blogu i w serwisie [bangla.pl](http://www.bangla.pl) muszą mieć różną treść (nie może to być kopia tego samego tekstu).
- Prawa autorskie i majątkowe do prac nadesłanych przez uczestników Akcji powinny należeć do uczestników Akcji. Uczestnicy Akcji ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora tekstów zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- W przypadku, gdy udowodniony zostanie plagiat wypowiedzi (skopiowanie jej z innego forum/strony), recenzja/zdjęcie zostanie usunięte, konto użytkownika zostanie zablokowane.
- Do testowania przeznaczono 16 zestawów kosmetyków Eveline.
- Wszelkie nieprawidłowości tej Akcji, można zgłaszać na bieżąco na redakcyjną skrzynkę kontakt@bangla.pl w trakcie trwania akcji, najpóźniej do dnia zakończenia akcji. Po tym czasie nie będą one brane pod uwagę.
- Zdjęć ani opinii nie usuwamy - ale administrator serwisu zastrzega sobie taką możliwość w dowolnym momencie, bez podawania przyczyn.

Przyznawanie produktów do testów

- Akcja trwa od 15 października 2012 r. do 30 października 2012 r. W ciągu 48 godzin od zakończenia Akcji wyłonimy 16 osób, które wezmą udział w testach. Ogłoszenie kto weźmie udział będzie podane w serwisie [bangla.pl](http://www.bangla.pl) w sekcji „Promocje”.
- Produkty będą przesyłane drogą pocztową lub kurierem. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania uczestnikowi produktów.
- Na jeden adres pocztowy przypada jeden zestaw testowy.

- Wysłanie maila ze zgłoszeniem jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu, a także z akceptacją ZASAD KORZYSTANIA Z SERWISU oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych przy realizacji Akcji. zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997 (DZ.U. nr 133, poz. 883).
- Właściciel serwisu oświadcza, że dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz nr telefonu będą przetwarzane przez bangla.pl w celu realizacji umowy przystąpienia do konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia.
- Dane osobowe osób wytypowanych do testowania zostaną przekazane firmie Eveline Cosmetics w celu realizacji wysyłki. Podanie danych jest dobrowolne.
- Produkty nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.
- Zastrzegamy sobie prawo do zmiany produktu, jeśli z przyczyn od nas niezależnych zmiana taka zostanie podjęta przez firmę zewnętrzną.

Zobowiązania uczestnika

- Opinie oraz zdjęcia produktów należy zamieścić maksymalnie do 16.12.2012 r.
- Zastrzegamy sobie możliwość wykorzystania zdjęć oraz fragmentów lub całości Waszych opinii w materiałach redakcyjnych.
- Wzięcie udziału w testach jest też równoznaczne udzieleniem serwisowi bangla.pl oraz firmie Eveline Cosmetics na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na utrwalenie, kopiowanie i rozpowszechnianie zdjęć i wypowiedzi opublikowanych na potrzeby akcji w dowolny sposób, na wszystkich polach eksploatacji, także do celów promocyjnych i reklamowych.
- Osoby, które zostały wyłonione w akcji nie mogą sprzedawać ani oddawać kosmetyków przeznaczonych do testowania – w wypadku udowodnienia takich działań będzie zobligowany do oddania produktu lub jego równowartości pieniężnej firmie zlecającej testy.
- Osoby wyłonione w akcji zobowiązują się do wystawienia recenzji oraz zamieszczenia zdjęć z testowania produktu/produktów w terminie podanym w Regulaminie oraz opisie Akcji, w przypadku nie wywiązania się uczestnik będzie zobowiązany zapłacić karę w wysokości równowartości nowego produktu. Konto takiego uczestnika zostanie zablokowane.

Postanowienia końcowe

Właściciel serwisu zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

- zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
- nedoręczenie uczestnikowi przesyłki spowodowane: niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub ich podaniem błędnym, nieodebraniem przesyłki.
- świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu.

Warszawa, dnia 14 października 2012 roku.