

## Regulamin Akcji „Przetestuj BB Cream 8 w 1 od Bourjois”

### Postanowienia ogólne

- Akcja jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem oraz opisem Akcji dostępnym na stronie [antonina-guzik.blogspot.com](http://antonina-guzik.blogspot.com)
- Organizatorem Akcji jest właścicielka bloga [antonina-guzik.blogspot.com](http://antonina-guzik.blogspot.com)
- Akcja organizowana jest na zlecenie serwisu [bangla.pl](http://bangla.pl), który również będzie czuwał nad prawidłowym przebiegiem Akcji i testów.
- Akcja przeprowadzana jest na blogu [antonina-guzik.blogspot.com](http://antonina-guzik.blogspot.com) w terminie od 29.01.2013 do 12.02.2013.
- Zadaniem Akcji jest przetestowanie produktów Bourjois BB Cream 8 in 1 Foundation i napisanie recenzji oraz zrobienie zdjęć testowanym produktem.

### Zasady prowadzenia Akcji

- Zgłoszenia są przyjmowane na stronie [antonina-guzik.blogspot.com](http://antonina-guzik.blogspot.com) w terminach podanych w informacji.
  - Każde zgłoszenie powinno zawierać:
    - Obowiązkowo: nick pod jakim obserwujesz bloga, adres Twojego bloga z wstawionym banerem lub informacją o rozdaniu, adres e-mail, preferowany kolor podkładu, akceptację niniejszego regulaminu
    - Nieobowiązkowo: nick pod jakim polubiłaś Bourjois Polska na Facebooku, nick w serwisie [bangla.pl](http://bangla.pl)
- Osoby, które polubią profil na Facebooku oraz podadzą jaki mają nick w serwisie [Bangla.pl](http://Bangla.pl) mają większe szanse na otrzymanie kosmetyku.
- Recenzje należy wstawić na stronie produktu: <http://www.bangla.pl/opinie/p34205/bourjois-bb-cream-8-in-1-foundation>. Pełna recenzja powinna mieć co najmniej 500 znaków.
  - Należy wstawić minimum 4 wyraźne, dobrej jakości zdjęcia ukazujące cechy produktu. Zdjęcia należy wstawić na stronie: <http://www.bangla.pl/zdjecia-bourjois-bb-cream-8-in-1-foundation-up34205.htm>.
  - Osoby prowadzące swoje blogi zobowiązane są do opublikowania w pierwszej kolejności opinii i zdjęć w serwisie [bangla.pl](http://bangla.pl).
  - Osoby publikujące na swoim blogu (lub innych miejscach w internecie) wpisy związane z tą Akcją zobowiązane są każdorazowo zamieścić informację, że produkty do testów otrzymały od serwisu [bangla.pl](http://bangla.pl) (wraz z aktywnym linkiem do strony <http://www.bangla.pl>) oraz wstawić logo serwisu [bangla.pl](http://bangla.pl) poprzez wklejenie kodu `<a href="http://www.bangla.pl" target="_blank"></a>`
  - Wpisy na blogu i w serwisie [bangla.pl](http://bangla.pl) muszą mieć różną treść (nie może to być kopia tego samego tekstu).
  - Prawa autorskie i majątkowe do prac nadesłanych przez uczestników Akcji powinny należeć do uczestników Akcji. Uczestnicy Akcji ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia ich praw wskutek wykorzystania przez Organizatora tekstów zgodnie z niniejszym Regulaminem.
  - W przypadku, gdy udowodniony zostanie plagiat wypowiedzi (skopiowanie jej z innego forum/strony), recenzja/zdjęcie zostanie usunięte, konto użytkownika zostanie zablokowane.
  - Do testowania przeznaczono 3 kosmetyki marki Bourjois.
  - Wszelkie nieprawidłowości Akcji, można zgłaszać na adres [antonina-guzik.blogspot.com](mailto:antonina-guzik.blogspot.com) oraz [kontakt@bangla.pl](mailto:kontakt@bangla.pl) w trakcie trwania akcji, najpóźniej do dnia zakończenia akcji. Po tym czasie nie będą one brane pod uwagę.
  - Zdjęcia ani opinie nie będą usuwane - ale administrator serwisu [bangla.pl](http://bangla.pl) zastrzega sobie taką możliwość w dowolnym momencie, bez podawania przyczyn.

### Przyznawanie produktów do testów

- Akcja trwa od 29.01.2013 do 12.02.2013. W ciągu 48 godzin od zakończenia Akcji wytypuję 3 osoby, które wezmą udział w testach. Ogłoszenie kto weźmie udział będzie podane na stronie [antonina-guzik.blogspot.com](http://antonina-guzik.blogspot.com)
- Produkty będą przesyłane drogą pocztową lub kurierem. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania uczestnikowi produktów.
- Na jeden adres pocztowy przypada jeden zestaw testowy.
- Zgłoszenie się do Akcji jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu, a także z akceptacją ZASAD KORZYSTANIA Z SERWISU [bangla.pl](http://bangla.pl) oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych przy realizacji Akcji. zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997 (DZ.U. nr 133, poz. 883). Podanie danych jest dobrowolne.
- Dane osobowe wytypowanych Uczestników w zakresie: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz nr telefonu będą przetwarzane przez [bangla.pl](http://bangla.pl) w celu sprawowania kontroli nad prawidłowym przebiegiem Akcji i testów.
- Produkty nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

## Zobowiązania Uczestnika

- Opinie oraz zdjęcia produktów należy zamieścić maksymalnie do 15.03.2013.
- Wzięcie udziału w testach jest też równoznaczne udzieleniem serwisowi [bangla.pl](http://bangla.pl) oraz firmie Sofralux (dystrybutorowi marki Bourjois) na czas nieokreślony, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na utrwalenie, kopiowanie i rozpowszechnianie zdjęć i wypowiedzi opublikowanych na potrzeby Akcji w dowolny sposób, na wszystkich polach eksploatacji, także do celów promocyjnych i reklamowych.
- Osoby wyłonione w Akcji zobowiązują się do wystawienia recenzji oraz zamieszczenia zdjęć z testowania produktu w terminie podanym w Regulaminie oraz opisie Akcji, w przypadku nie wywiązania się uczestnik będzie zobowiązany zapłacić karę w wysokości równowartości nowego produktu.

## Postanowienia końcowe

Organizator Akcji zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

- zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej,
- niedoręczenie uczestnikowi przesyłki spowodowane: niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub ich podaniem błędnym, nieodebraniem przesyłki.
- świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu.

Milanówek, dnia 29 stycznia 2013 roku.